



# Per la tua comunicazione **FATTI VEDERE** da MUVI Lab

Prenota un check-up completo aziendale per impostare la tua terapia su misura.

La nostra equipe è specializzata in social media marketing, produzione video e grafica, per FATTI VEDERE in un modo unico e fuori dagli schemi.

L'equipe di comunicazione di MUVI Lab è stata creata da Giovanni e Sara, due professionisti con una formazione altamente specializzata in marketing, comunicazione digitale e content creation, e un profondo bagaglio di esperienza sul campo. La loro dedizione a questo settore e il desiderio di aiutare le aziende a raggiungere i propri obiettivi di comunicazione hanno portato alla formazione di un team competente e dedicato.





# EQUIPE MEDICA A TUA DISPOSIZIONE

**Insieme hanno sviluppato alcuni casi studio significativi che testimoniano l'efficacia delle loro strategie e competenze. Questi casi studio rappresentano il valore che MUVI Lab può portare alle aziende desiderose di migliorare la loro comunicazione e ottenere risultati concreti.**

**Si occupano inoltre di fornire consulenze personalizzate ad aziende e professionisti, proponendo corsi di formazione su misura.**

# Strategia di comunicazione



## check-up

La strategia di comunicazione rappresenta la diagnosi iniziale che permette di identificare eventuali patologie comunicative dell'azienda. Il team medico di MUVI Lab prescrive il piano di trattamento personalizzato per ottenere i migliori risultati in chiave di salute comu-

nicativa. Il piano di trattamento prevede l'implementazione di una serie di servizi specifici, come la produzione di contenuti accattivanti, la gestione dei canali social, la pianificazione di campagne pubblicitarie, la partecipazione a eventi e fiere del settore e molto altro ancora.

# Social media marketing



## medicina generale

Il social media marketing svolge un ruolo di primaria importanza nella terapia comunicativa delle aziende. Il social media manager è il medico curante della presenza online, che monitora costantemente le condizioni dei canali social

e garantisce una gestione attiva e strategica delle interazioni con il pubblico. Garantisce la diffusione dei messaggi aziendali e la protezione della reputazione online, evitando potenziali problemi di salute digitale.

# Graphic Design & identità visiva



## chirurgia estetica

Il graphic design svolge un ruolo chiave nella terapia estetica delle aziende, curando l'immagine e la presentazione visiva del brand. Propone programmi di trattamento personalizzati per ottenere i migliori risultati estetici, tra cui la creazione di loghi, brochure, volantini e altri materiali pubblicitari.

Esegue l'intervento chirurgico con precisione, utilizzando tecnologie all'avanguardia e un'attenzione particolare ai dettagli per garantire un risultato finale di successo. Inoltre, monitorano costantemente i risultati del trattamento per garantire che il paziente sia soddisfatto del suo nuovo look.

# Produzione video



## neurochirurgia

Il servizio di produzione video rappresenta il nostro reparto di neurochirurgia, in quanto in questo tipo di lavoro è richiesta un'alta precisione e pianificazione. Il team video pianifica e crea ogni aspetto della

produzione, dalle riprese alla post-produzione, per garantire un risultato finale di alta qualità. Produciamo video corporate, spot pubblicitari, contenuti per social media, video musicali e riprese con drone.

# Shooting fotografico



## diagnostica per immagini

I nostri fotografi utilizzano strumenti avanzati per catturare immagini di alta qualità, per una diagnosi accurata delle esigenze del cliente e la pianificazione del trattamento migliore.

Realizziamo scatti fotografici adatti a diversi contesti, come ad esempio fotografie per brochure, cataloghi, campagne pubblicitarie, siti web, e-commerce, social media e molto altro.

# Web developing & design



## cardiologia

I nostri sviluppatori web si occupano della salute del cuore del sito web, ovvero il suo codice, la sua architettura e la sua struttura. Utilizziamo i più recenti strumenti e tecnologie per creare siti internet che funzionino in modo efficiente, offrendo

ai nostri clienti una user experience eccellente. Il nostro servizio include la progettazione, lo sviluppo e la manutenzione del sito web, così come la sua ottimizzazione per la ricerca sui motori di ricerca (SEO).

# Influencer marketing



## epidemiologia

Il servizio di influencer marketing si concentra sull'identificazione e il monitoraggio di individui influenti per aumentare la diffusione di informazioni a una vasta popolazione. La nostra équipe identifica gli influencer appropriati, pianifica la strategia e monitora i risultati

delle campagne. Utilizziamo l'analisi di dati e gli strumenti di monitoraggio per raggiungere il pubblico target attraverso le voci di opinion leader nelle varie piattaforme social, aumentando l'engagement e la brand awareness del cliente.

SERVIZI

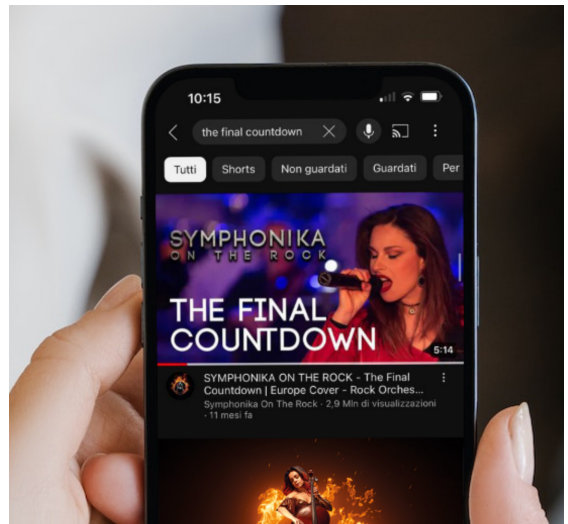


# Symphonika

Symphonika On The Rock: una band con orchestra che ha sperimentato una trasformazione straordinaria grazie alla collaborazione con la nostra agenzia.

In primo luogo, abbiamo guidato la creazione di una nuova identità, partendo dal naming, che ha portato alla nascita di Symphonika On The Rock. Abbiamo sviluppato un logo e un'immagine coordinata che catturano perfettamente l'essenza unica della band e del suo genere musicale.

La nostra strategia di marketing e consulenza ha rivoluzionato la presenza online della band. Abbiamo pianificato e implementato campagne mirate che hanno portato a un primo tour quasi completamente in sold out e all'annuncio di un nuovo tour nei principali teatri d'Italia. La produzione di contenuti di alta qualità è stata fondamentale per il successo online di Symphonika On The Rock. Da zero, abbiamo creato un canale YouTube che oggi conta quasi 3 milioni di visualizzazioni per il brano "The Final Countdown" e oltre 33 mila iscritti.





# Maison David

CASI SPECIALI

**MAISON DAVID**  
*La Suocera*

**VENDIAMO ANCHE**  
la casa di  
**TUA SUOCERA**

contattaci per una valutazione gratuita  
del tuo immobile

SUMMER EDITION  
**AGENTE**  
**MAISON**  
**DAVID**

LA TUA CASA  
AL MARE  
TE LA  
TROVIAMO NOI

La campagna “Vendiamo anche (casa di) tua suocera”, realizzata per l’agenzia immobiliare Maison David, ha conquistato il cuore dei vicentini. L’obiettivo quello di generare nuovi lead per l’agenzia e acquisire nuovi immobili da proporre ai nostri clienti. In primo luogo, abbiamo analizzato attentamente il target della campagna, identificando bisogni, frustrazioni e opportunità. Questo ci ha permesso di creare una comunicazione ironica e coinvolgente che ha fatto sorridere gli utenti, facendoli sentire parte di un’esperienza divertente e complice.

Abbiamo implementato una campagna multicanale ben strutturata, che ha sfruttato le potenzialità di piattaforme social attraverso sponsorizzazioni mirate. Inoltre, abbiamo creato una grafica personalizzata per il giornale cittadino e realizzato affissioni in tutta la città di Vicenza, per massimizzare la visibilità della campagna.

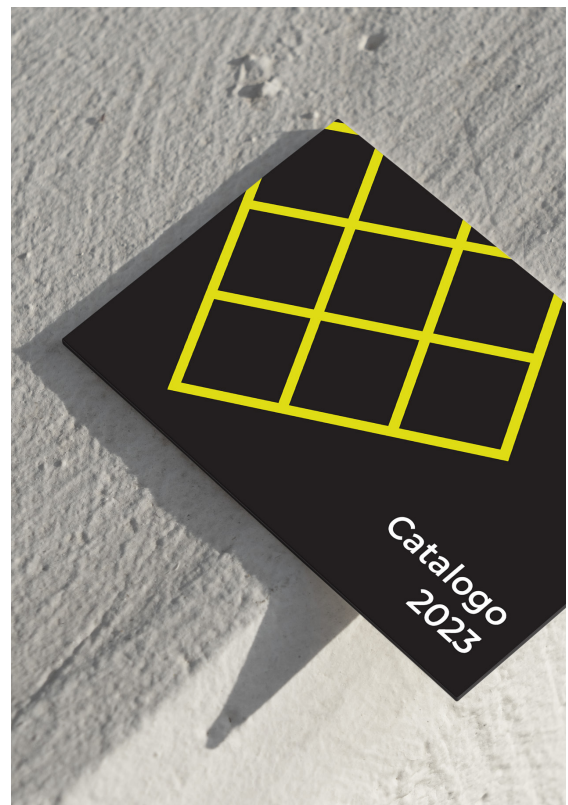
Questa è stata solo una delle componenti di una strategia di comunicazione più ampia. La campagna ha rappresentato perfettamente l’irriverenza e il desiderio di rendere Maison David un’agenzia immobiliare moderna, meno “incravatata” e più in sintonia con i tempi dei social media.



# Italian Padel

Il leader italiano nella produzione di campi da padel ci ha richiesto di rafforzare la sua brand identity in preparazione per l'espansione internazionale. Abbiamo realizzato un logo vincente che rappresenta la solidità e la professionalità dell'azienda con un carattere tipografico rigido e pulito. Il quadrato nel logo simboleggia il rigore e la sicurezza dei campi da padel, mentre la griglia che unisce il nero all'energetico giallo esprime l'equilibrio tra tradizione e innovazione.

Dopo aver lavorato alla brand awareness sui principali social media, attraverso un'accurata strategia di content marketing, abbiamo messo in atto una campagna social nazionale di raccolta lead che sta regalando grandi soddisfazioni all'azienda, permettendo di rafforzare la sua presenza nel territorio italiano.





# Centro Giotto

CASI SPECIALI



Per la gestione della comunicazione digital del Centro Commerciale padovano, ci siamo focalizzati su due obiettivi principali: creare contenuti coinvolgenti sulla vita all'interno del centro e promuovere in modo efficace tutti i negozi e le attività presenti.

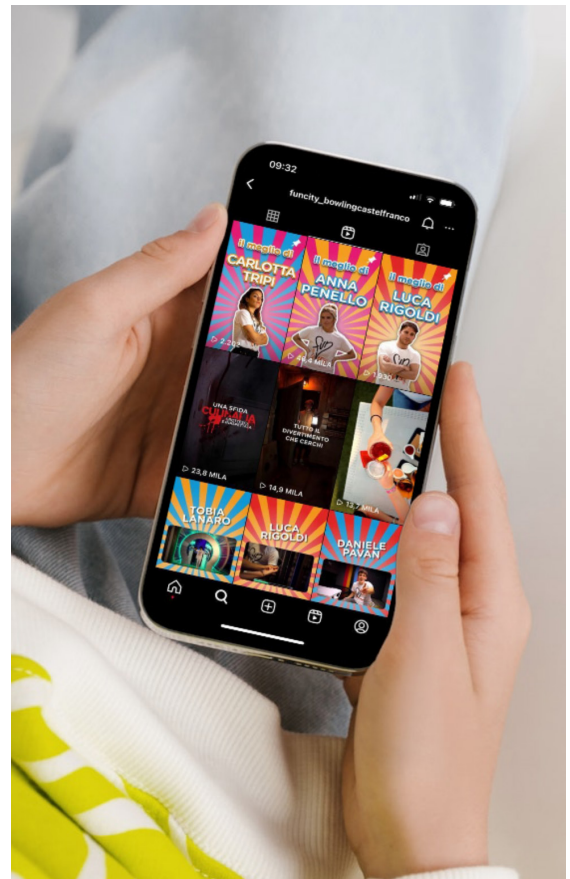
Le piattaforme social sono state rese una finestra virtuale per i visitatori, mostrando eventi, offerte speciali, e momenti di vita quotidiana che rendono il centro il punto di riferimento per lo shopping a Padova. Gestiamo inoltre le campagne pubblicitarie mirate per aumentare la visibilità e l'interazione sui social media. Questo ha portato ad un aumento significativo dell'engagement e alla crescita della community online.





# Fun City Family

Per il cliente Fun City Family non ci siamo limitati solo alla semplice gestione della comunicazione. Abbiamo creato un format digitale, "FUN LOVERS", integrato con successo nella strategia di influencer marketing del cliente. La prima stagione consisteva in cinque episodi irriverenti trasmessi su YouTube e condivisi su diverse piattaforme social. Le puntate sono state registrate da noi all'interno della loro sede di Castelfranco, dove cinque influencer si sono sfidati in una sorta di "giochi senza frontiere" che includevano le principali attività del locale (bowling, laser game ed escape room) in modalità mai vista prima, attirando un pubblico ampio e coinvolto oltre 50 mila spettatori nelle difese piattaforme. Stiamo ora lavorando alla seconda stagione del format.





# Golden Padel Center

CASI SPECIALI



Abbiamo organizzato la 24H GOLDEN CUP, la prima 24 ore di Padel nazionale, come sponsor del Golden Padel di Vicenza. Il nostro studio si è fatto carico di ogni dettaglio per della strategia di comunicazione dell'evento, a partire dallo sviluppo del logo e del merch, il palinsesto sui social, i video e le foto promozionali e durante l'evento. Abbiamo curato anche la parte di influencer marketing, individuando lo YouTuber Riccardo Zanetti e gestendo ogni contatto con lui, oltre alla ricerca di altri sponsor per l'iniziativa.





# Ski Civetta e Val di Zoldo Ski Area

Gestiamo la presenza online dei comprensori sciistici Ski Civetta e Val di Zoldo Ski Area, curando la pubblicazione di contenuti coinvolgenti per gli amanti della montagna e il target family. Le campagne sponsorizzate, attentamente pianificate, amplificano la visibilità dei comprensori e attraggono un pubblico sempre più ampio. Inoltre, le nostre uscite multimediali, sia foto che video, catturano l'essenza emozionante di queste destinazioni, incanalando l'energia della montagna direttamente nelle case dei visitatori.





# Barbera Agliano e BAart

CASI  
SPECIAALI



Per il gruppo Barbera Agliano abbiamo dapprima curato la produzione di un'installazione video artistica da proiettare all'interno di una chiesa sconsacrata che diventerà poi una sorta di Museo della Barbera e Info Point di Agliano Terme. L'obiettivo dell'installazione è il racconto della produzione della Barbera e il lavoro in vigna attraverso le quattro stagioni. Le riprese sono durate circa 1 anno, occasione in cui abbiamo realizzato anche 3 documentari e le due stampe artistiche che sono esposte all'interno dello spazio culturale.

Ci siamo inoltre occupati dello studio del logo di BAart, della sua brand identity e della realizzazione di tutti i supporti grafici e del sito web, oltre alla gestione completa dei canali social di Barbera Agliano, alla creazione di contenuti e al supporto nella promozione degli eventi.





L A B



via F. Magellano, 2  
36051 Creazzo (VI)



[info@muvilab.it](mailto:info@muvilab.it)



+39 351 866 3830

**Prenota un check-up completo aziendale  
per impostare la tua terapia su misura.**